

L'effet boule de neige de la compétition sur la qualité des données sanitaires au Mali

En 2018, le Mali a organisé une compétition amicale entre les structures sanitaires afin de motiver tous les niveaux du système sanitaire à améliorer la qualité des données sanitaires et d'utiliser ces données stratégiquement. La première compétition a eu lieu une fois que le Mali eut adopté et déployé le *District Health Information Software*, version 2 (DHIS2) avec succès comme plateforme nationale de gestion des données sanitaires.

Ce qui commença en 2018 comme une incitation à la bonne qualité des données conçue par le Ministère de la Santé et des Affaires Sociales (MS) a depuis été accueillie avec enthousiasme par les prestataires de soin à travers tout le système sanitaire. Non seulement a-t-elle attiré plus de participants en 2019 (comparé à 2018), elle a aussi manifestement amélioré la qualité des données sanitaires. Le MS compte institutionnaliser cette compétition, et l'a incluse parmi ses activités prioritaires pour le système national d'information sanitaire (SNIS) et organisera une troisième édition de cette compétition pour 2020.

En 2018, la compétition a récompensé huit structures sanitaires (cinq centres de santé communautaire [CSCoM], deux centres de santé de référence [CSRef] et un hôpital) pour l'amélioration de la qualité de leurs données de 2017 à 2018. En 2019, le MS a récompensé 16 structures sanitaires (10 CSCoM, quatre CSRef et deux hôpitaux). L'atteinte, par les structures sanitaires, des critères pour juger la qualité des données (100% de complétude et 80% de promptitude des données) a considérablement augmenté entre la compétition de 2018 et celle de 2019 et le nombre de structures participant à la compétition a également augmenté de 65 structures en 2018 à 308 en 2019 (un chiffre cinq fois supérieur à celui de l'année précédente).

Contexte

En août 2015, le Mali a adopté le logiciel DHIS2 pour la gestion de ses données sanitaires de routine. Ce choix a été motivé par les recommandations de l'évaluation du système local d'information sanitaire (SLIS) qui a utilisé les outils du



Présidium. Photo: MEASURE Evaluation.



Un conseiller technique du MS prononce un discours lors de la cérémonie de remise de prix. Photo: MEASURE Evaluation.

PRISM (*Performance of Routine Information System Management*) développés par MEASURE Evaluation. L'évaluation PRISM a été menée par le MS en 2013.

MEASURE Evaluation, projet financé par l'Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID), a appuyé le Mali jusqu'en septembre 2019 dans le déploiement de DHIS2 dans toutes ses régions. La couverture varie de 98 pourcent

pour les CCom à 100 pourcent pour les directions régionales de la santé (DRS) et pour les CSRef. L'utilisation de DHIS2 a permis au MS d'améliorer la collecte, transmission, revue, analyse, sécurité, disponibilité, confidentialité et qualité des données nationales.

En 2018, la première édition de la compétition incluait des gagnants provenant de trois régions: Mopti, Ségou et Kayes. En plus de récompenser les gagnants des structures sanitaires, le MS a distribué des diplômes de satisfaction à certaines structures du niveau central (programmes et directions) ainsi qu'à certaines DRS pour leurs efforts dans le déploiement de DHIS2 au sein de leur région.

Détails sur la compétition

La compétition est un processus complexe, et commence par une annonce faite par la Cellule de Planification et de Statistique, suivie du développement de critères de sélection pour chaque niveau de structures sanitaires et de la création de deux commissions au sein du comité technique de DHIS2. Une commission évalue les structures sanitaires et sélectionne les gagnants (sur la base de la complétude et la promptitude de leurs données) et partage leurs meilleures pratiques. L'autre commission

organise la cérémonie de remise de prix, qui inclut l'achat des récompenses, la réservation du lieu et l'envoi des invitations.

Résultats

Saine émulation

La première compétition, organisée en juin 2018, avait créé une concurrence stimulante entre structures sanitaires. Ceux qui avaient été récompensés et reconnus pour le partage et la promotion de bonnes pratiques dans la gestion de l'information sanitaire ont inspiré beaucoup d'autres. Quelques directeurs des DRS se sont donné le défi d'avoir le plus de gagnants dans la compétition de 2019. Certains districts sanitaires et hôpitaux ont été inspirés de créer leur propre compétition amicale dans leur région à travers des initiatives locales pour générer une émulation saine entre les prestataires locaux dans la production de données de bonne qualité. Le résultat de ces efforts fut une meilleure performance dans la compétition de 2019.

Dans la région de Kayes par exemple, les structures sanitaires participent à des compétitions mensuelles. Le directeur d'un des districts sanitaire a lancé un système de motivation similaire à la compétition nationale qui encourage les CCom à fournir tous leurs rapports de qualité des données attendus à temps. Chaque



Aminata Traoré, Directrice du projet MEASURE Evaluation au Mali, prononce un discours lors de la cérémonie de remise de prix.
Photo: MEASURE Evaluation.



Les participants qui ont activement contribué à la compétition ont été récompensés par des prix.
Photo: MEASURE Evaluation.

mois, les données des CSCCom sont revues durant une réunion entre les équipes des CSCCom et du district auquel ils se rattachent. Les trois CSCCom les plus performants sont récompensés: le CSCCom en première place reçoit 40 000 FCFA, le CSCCom en deuxième place reçoit 20 000 FCFA et celui en troisième place reçoit 15 000 FCFA. La compétition est maintenant dans sa troisième année et est accompagnée d'une augmentation des taux de complétude et de promptitude des données provenant des structures sanitaires. L'objectif du dit district est d'être parmi les gagnants de la troisième édition de la compétition nationale en 2020.

Un autre exemple de la réussite de cette compétition a été l'augmentation du nombre de régions avec des gagnants. Dans la compétition de 2019, les champions provenaient de six régions alors que l'édition inaugurale n'avait que trois régions parmi les gagnants. Aux régions de Mopti, Ségou et Kayes se sont ajoutées trois nouvelles régions avec des structures sanitaires gagnantes: Kouloukoro, Sikasso et Gao.

Encourager un engagement plus important

L'Hôpital du Mali a remporté le premier prix dans la compétition des hôpitaux de 2018. Après leur défaite en 2019, le directeur de l'hôpital a organisé une réunion avec le personnel chargé du SNIS afin de comprendre les raisons de leur défaite. La DRS de Kayes donna comme instructions à tous les directeurs des districts sanitaires de suivre de près la gestion des données afin que la

région puisse remporter plus de prix dans le concours de l'année suivante. De plus, le Directeur Régional de la Santé de Bamako a donné comme défi à ses structures sanitaires de faire partie des gagnants de la compétition de 2020. Le district sanitaire d'Ansongo a tenu une cérémonie de remise de prix locale pour le CSCCom de Tassiga, un des gagnants du concours de 2019, dont les représentants n'avaient pas pu se déplacer à Bamako pour recevoir leur récompense. Tous les cadres de la préfecture ont pris part à la cérémonie, y compris le préfet.

Une source d'inspiration pour d'autres interventions

La compétition de production de données de qualité a aussi inspiré l'introduction de concours pour d'autres interventions sanitaires. Un bon exemple est la compétition pour sélectionner le centre de santé le plus propre, avec pour but d'améliorer les standards d'hygiène dans les points de prestation de services. Cette compétition est appuyée par d'autres projets financés par l'USAID, tels que le Service de Santé à Grand Impact (SSGI).

Conclusion

Le MS a adopté et institutionnalisé l'activité de compétition suggérée par MEASURE Evaluation comme moyen de motiver les gestionnaires de données à fournir le meilleur d'eux-mêmes et d'être récompensés pour leurs efforts. Au regard de ce qui précède, les concours apparaissent très efficaces et populaires, et ont de bonnes chances d'être pérennisés.