

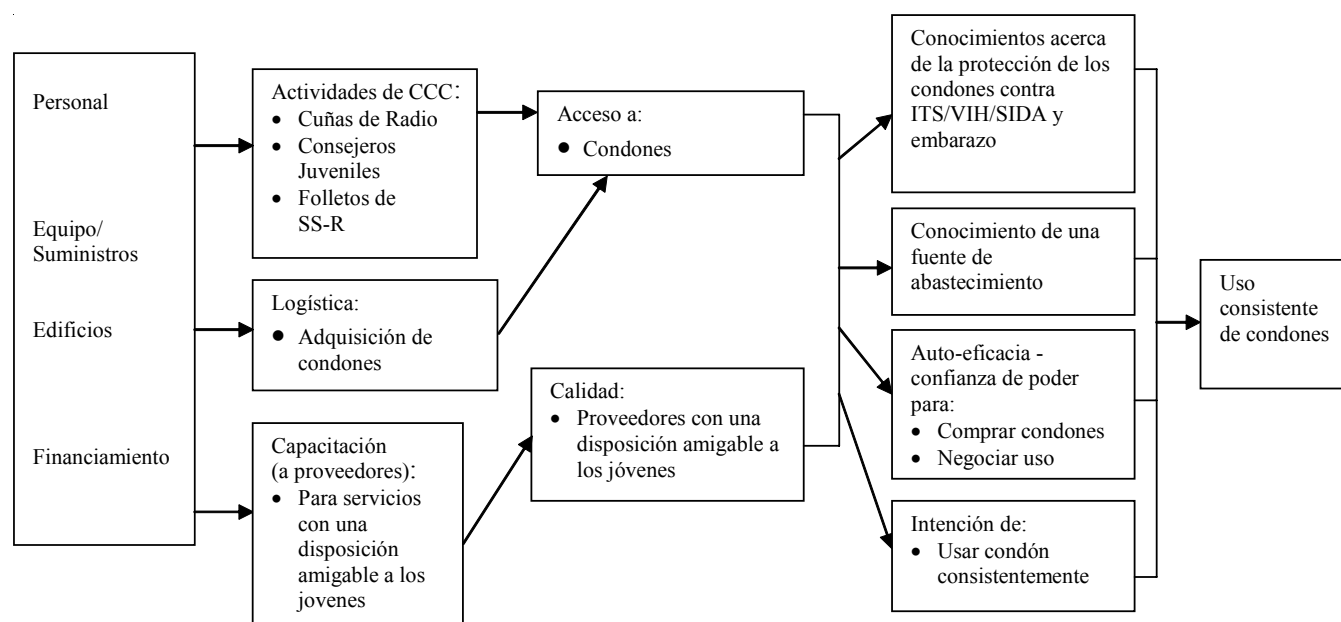
CONSEJOS PARA SELECCIONAR LOS INDICADORES

Una crítica que se les hace a los manuales de indicadores es que no proporcionan suficientes directrices para seleccionar los indicadores. Las personas que no están familiarizadas con este proceso probablemente se preguntarán cómo deben escoger entre tantos indicadores distintos que se presentan en este *Compendio*. Para abordar este punto, ofrecemos una guía de "cómo se hace," que intenta mostrar el proceso de la forma más elemental. Los cuatro pasos principales para seleccionar los indicadores son los siguientes:

1. Expresar (o formular) los objetivos del programa;

Por ejemplo: Aumentar el porcentaje de hombres sexualmente activos entre 15 y 19 años de edad que usan condones "consistentemente," en un período de dos años en una ciudad "x."

2. Revisar las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar el(los) objetivo(s);
3. Elaborar un marco conceptual sencillo que muestre cómo trabajará el programa; es decir, como conducirán las actividades programadas a lograr el objetivo deseado (ver el marco que se presenta a continuación).



4. Seleccionar los indicadores que midan el progreso en cada una (o en algunas) de las casillas. Por ejemplo:

Proceso/productos funcionales:¹

- Número de cuñas de radio producidas
- Número de veces que se difunden las cuñas de radio por mes
- Número de folletos producidos/distribuidos
- Número de proveedores capacitados
- Número de educadores juveniles capacitados
- Número de educadores juveniles activos en el programa

Productos del servicio (acceso y calidad):

- Número de establecimientos que venden/proveen condones a los jóvenes del área de captación
- Número de establecimientos con una disposición amigable hacia los jóvenes, que orientan a los jóvenes en aspectos de salud sexual y reproductiva en el área de captación
- Calidad de los servicios para los jóvenes (se deben establecer mediciones específicas)

Resultados²

- Porcentaje de hombres jóvenes sexualmente activos entre 15 y 19 años que:
 - Saben que los condones protegen contra el embarazo y contra las ITS/VIH/SIDA
 - Conocen una fuente de abastecimiento de condones
 - Se sienten confiados de poder comprar un condón
 - Se sienten confiados de poder negociar el uso de condones
 - Tienen la intención de usar condones en cada relación sexual
 - Reportan usar siempre condones en las relaciones sexuales

Otras consideraciones para seleccionar los indicadores:

- ¿Están disponibles los datos que se necesitan para medir los indicadores? Y si no lo están, ¿es factible recolectarlos? (Alternativamente, ¿cuáles indicadores se pueden medir con los datos disponibles?)³
- ¿Cuál es la calendarización de la evaluación? ¿Con qué frecuencia reportará el programa los diferentes resultados? ¿Estarán disponibles los datos conforme a fechas de entrega establecidas por el donante, o por el programa?
- ¿Cuál es el apoyo financiero disponible para la evaluación? ¿Tiene la organización fondos disponibles para hacer una encuesta? ¿O dicta el presupuesto que se usen los datos disponibles, como las estadísticas de los servicios?
- ¿Cuáles son los requisitos de la agencia donante (en los casos que aplique)?

Para mayores detalles con relación a los indicadores (por ejemplo, cómo utilizar indicadores múltiples, qué es lo que se debe medir, cómo se pueden identificar las fuentes de datos), se refiere a los lectores a Bertrand, Magnani y Rutenberg, 1996, páginas 29 a 36.

¹ Nota: Algunas organizaciones rastrean el número de actividades realizadas (es decir, los productos funcionales), pero las que tienen mayor capacidad para hacer evaluaciones, centran su atención en los resultados, por lo que la sección de CCC de este *Compendio* (Sección II.F) omite los "recuentos" de las actividades realizadas.

² Estos resultados se consideran como "productos" si se miden al nivel del programa (entre los participantes/clientes del programa), o como "resultados," si se miden a nivel de la población (entre la muestra representativa de jóvenes de 15 a 19 años dentro de la población en general).

³ Esta pregunta representa el "último recurso." Aunque idealmente el evaluador es quien identifica lo que un programa *debe* medir, es probable que él o ella se tenga que ajustar a lo que el programa *puede* medir y/o utilizar los datos que ya han sido recopilados.