

Módulo 9

Planos de Monitoria e Avaliação

*Maputo, Moçambique
2008*



Módulo 9: Planos de M&A

Tópicos do Módulo

- Definição dos principais elementos de um plano de M&A
- Processo de construção de um plano de M&A
- Componentes de M&A
- Descrevendo o contexto de um plano de M&A

Módulo 9: Planos de M&A

O que é um plano de M&A

- Um documento que descreve um sistema (o sistema M&A) que liga informação estratégica obtida de vários sistemas de coleta de dados a decisões que melhorarão os programas
- **Não é um documento estático – Necessita de ser ajustado sempre que o programa é modificado**

Módulo 9: Planos de M&A

Função de um plano de M&A

- Guia da implementação do sistema de M&A
- Coordenar as actividades diversas da colecta de dados
- Conservar memória institucional
- Tipicamente necessário para doadores

Módulo 9: Planos de M&A

Elementos típicos de um plano

- Apresentação & plano de fundo de programa
- Propósito de plano M&A & história de desenvolvimento do plano
- Estruturas da M&A
- Descrição detalhada de indicadores, incluindo raciocínio, fontes de dados, beneficiários, etc.
- Plano de colecta de dados
- Protocolos para avaliações de impacto ou estudos especiais
- Plano de análise de dados
- Plano de utilização dos dados

Módulo 9: Planos de M&A

Passos na construção do plano

- Construir a estrutura
- Identificar fontes potenciais de dados
- Seleccionar e definir indicadores e seus valores
- Projectar a avaliação de impacto
- Desenvolver os períodos do programa (temporalidade) incluindo quando necessário o relatório
- Planear para ajustes na metade do programa

Módulo 9: Planos de M&A

O que se deve considerar no início

- Como plano será usado / Alcance útil
- Como o plano será implementado
- Envolvimento das partes interessadas
- Orçamento disponível
- Capacidade para implementar & utilizar o plano M&E
- Verificar as capacidades técnicas internas
- *Timeframe* do plano M&E
- Existência de programas similares (evitar duplicação de esforços)

Módulo 9: Planos de M&A

Standards do plano de M&A

- **Utilidade** - serve as necessidades práticas de informação dos **usuários** (beneficiários)
- **Praticabilidade** - é realista, prudente e diplomático
- **Adequação** - conduzido legalmente, eticamente, e com referência aos envolvidos e afectados pela avaliação
- **Exactidão** – revela informação tecnicamente exacta

Módulo 9: Planos de M&A

Criando os Frameworks

- Desenvolve os elos (ligações) entre as actividades de programas a outputs, outcomes, e a impacts esperados a nível da população **para criar:**

♦ **Modelo Conceptual ou Problem Tree**

e

♦ **Modelo de Resultados ou**

♦ **Logical framework ou**

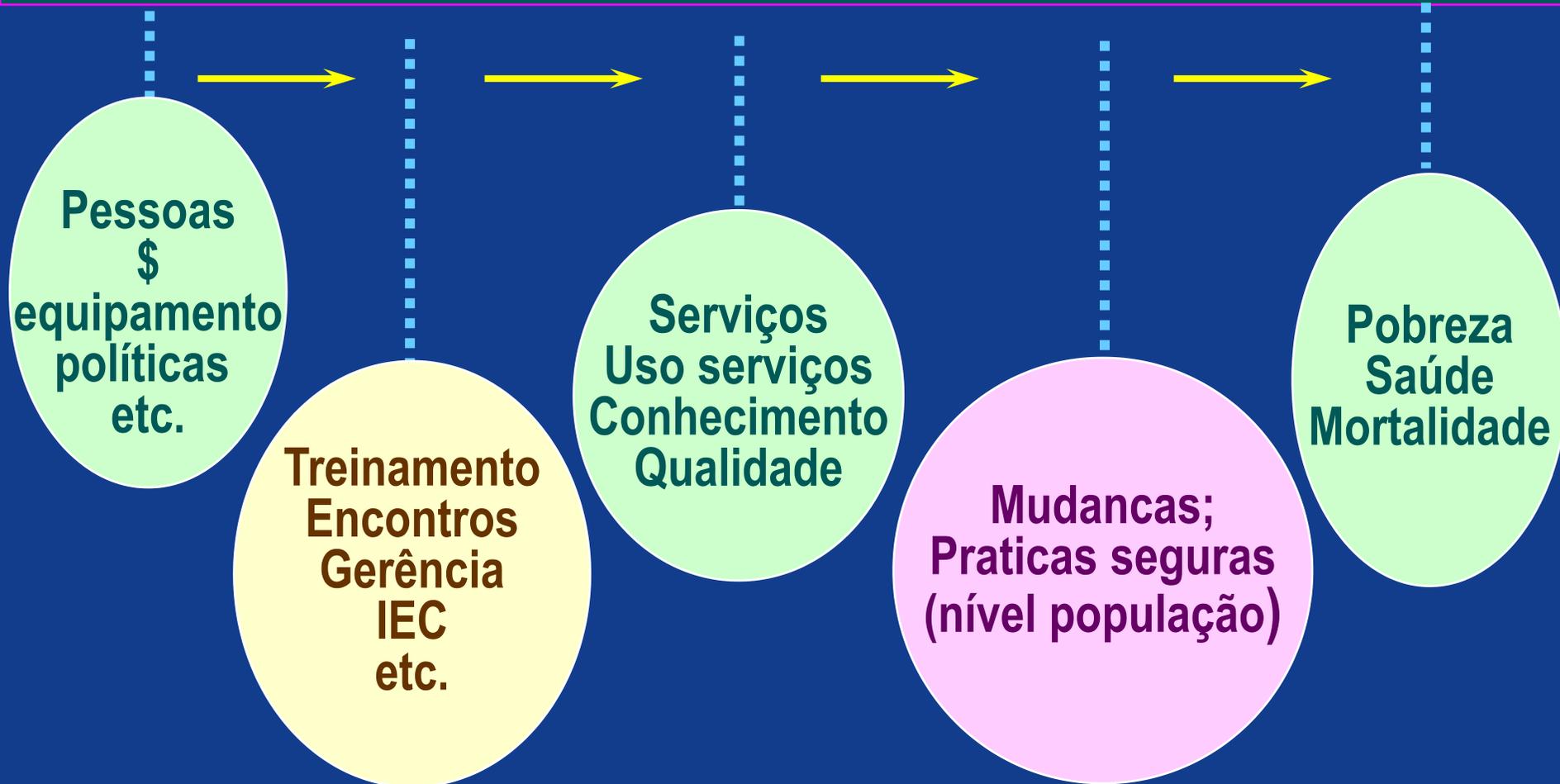
♦ **Modelo Lógico**

- Identifique que necessidades têm que ser medidas
- Seleccione o indicador

Módulo 9: Planos de M&A

Frameworks estão relacionados a:

Input **Process** **Output** **Outcome** **Impact**



Módulo 9: Planos de M&A

Componentes

- **Inputs** – provem dos dados do programa
- **Process** – provem de relatórios do programa ou outros sistemas de rotina
- **Output** – medido a nível do projecto ou a nível geográfico do alcance do projecto
- **Outcome e impact** - medido por pesquisas ou estimativas tanto do programa como de outros dados disponíveis

Módulo 9: Planos de M&A

Exercício em grupo – 60m

Considere uma das seguintes situações apresentadas. Dentro da perspectiva do desenvolvimento um plano de M&A para o programa proposto, identifique o problema e desenvolva o quadro conceptual e o logical framework.

- A) O resultado de um estudo indica que na região Y de um país, existe pouco uso de preservativos entre os jovens.
- B) O relatório das autoridades policiais indica que nos últimos dois anos, a percentagem de crimes considerados de delinquência juvenil passou de 20% para 30% .
- C) O mesmo relatório mostra que há um alto índice de violência contra a criança

Módulo 9: Planos de M&A

Identificando Fonte de Dados

- Revise fontes de dados existentes e planifique actividades de colecta de dados
 - Dados de Postos Sentinela
 - Dados de rotina de outros Ministérios
 - Questionários e dados de Censo
 - Pesquisas publicadas
- Faça o plano, **se necessário**, para nova colecta de dados

Módulo 9: Planos de M&A

Identificando Indicadores

- Reveja matrizes estratégicas, objetivos de programa
- Revise indicadores sendo utilizados por parceiros
- Identifique indicadores necessários para relatório nacional/internacional e doador
- Seleccione indicadores que sejam de padrões nacional/internacionais

Módulo 9: Planos de M&A

Dicas para identificar indicadores de monitoria frequentes

Monitoria de 6 meses a 1 ano

Selecione indicadores para mudanças de período curto de tempo

Selecione indicadores para mudanças sobre um período longo de tempo:

- são indicadores de outputs ou outcomes de curto prazo
- provem de dados de rotina do programa ou pesquisa rápida

Módulo 9: Planos de M&A

Construindo os objectivos

- Focalize no que o programa deve alcançar
- Os objectivos devem ser realistas
- Motive as pessoas
- Controle se está sendo feito algum progresso antecipado
- Projecte a tendência futura (truque!)
- Estabeleça objectivos anuais/intermediários

Módulo 9: Planos de M&A

O que realisticamente pode ser alcançado, em função dos recursos disponíveis e do ambiente existente?

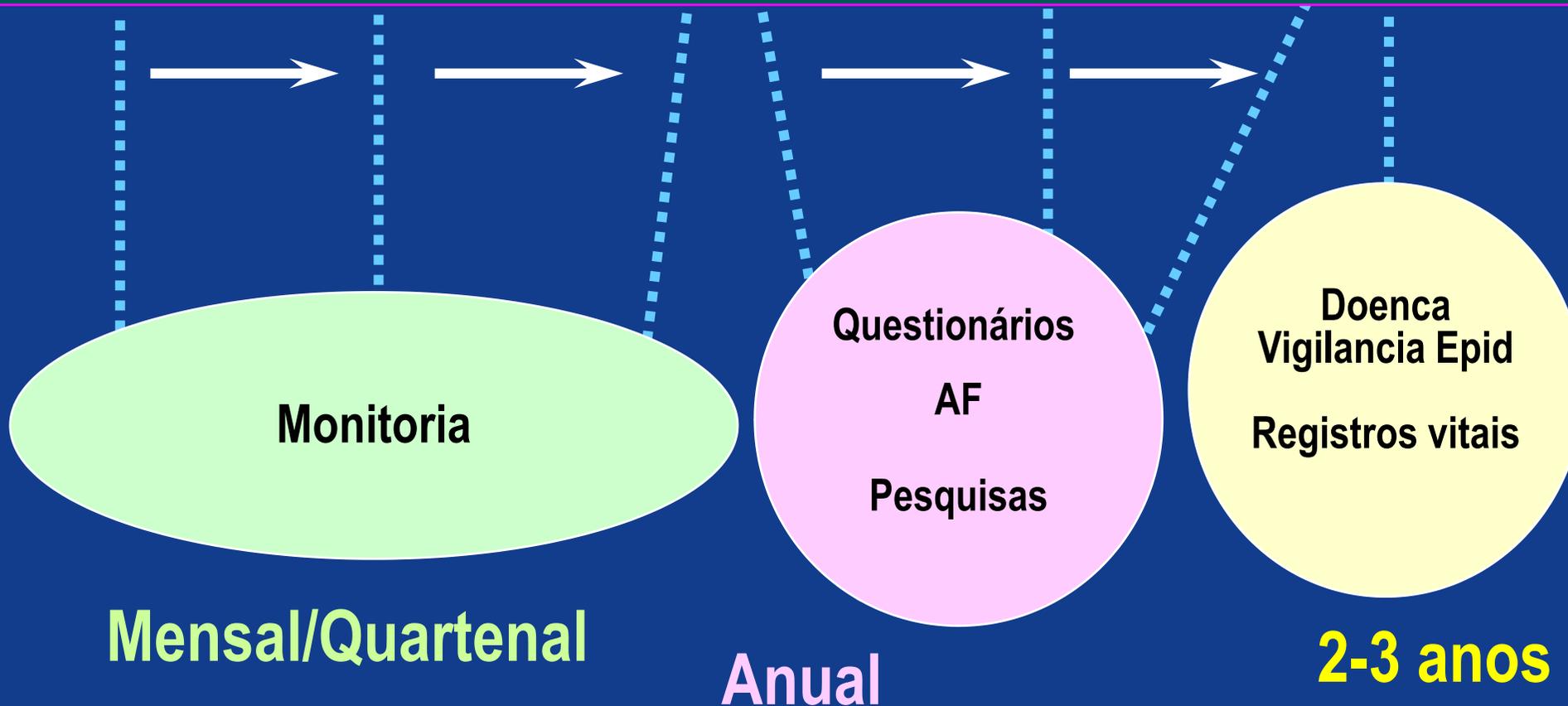
Considere:

- Situação actual (baseline)
- tendências passadas
- necessidades e lacunas no serviço
- Capacidades e logística

Módulo 9: Planos de M&A

Colecta de Dados

Input **Process** **Output** **Outcome** **Impact**



Módulo 9: Planos de M&A

Plano de colecta de dados

- Resume fontes de dados necessárias para implementar o plano M&A
- Para cada fonte de dados:
 1. Temporização
 2. Responsabilidade
 3. Que Indicadores ou outra informação serão obtidos
 4. Comentários sobre a qualidade de dados

Módulo 9: Planos de M&A

**Resultados dos
esforços de M&A
que não são
compartilhados**

=

**Esforços
jogados no
lixo**

Módulo 9: Planos de M&A

O processo na construção de um plano de M&A (Resumo)

Reveja estudos de base e
subsequentes resultados

Consulte o Stakeholder

Participação do
Stakeholder

Fonte e Colecta
de Dados

M&A Framework

Seleccção de
Indicadores

Uso Dados &
Disseminação

População
beneficiária

Uso de
Resultados de
M&A

Módulo 9: Planos de M&A

Comentários Finais

- Plano M&A bem projectado tem um valor inestimável para os gestores do projecto/programa
 - Monitoria facilita a planificação e acompanhamento do programa
 - Resultados de avaliação facilitam as decisões
- É um documento oficial do projecto/programa

Módulo 9: Planos de M&A

Exercício em grupo – 60m

- Retome ao exercício anterior e complete o plano de M&A para o programa escolhido.

- Exercício Final - individual 30m

MEASURE Evaluation is funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through Cooperative Agreement GPO-A-00-03-00003-00 and is implemented by the Carolina Population Center at the University of North Carolina in partnership with Futures Group, John Snow, Inc., ORC Macro International, and Tulane University.

Visit us online at <http://www.cpc.unc.edu/measure>.

